

GGG Kulturkick sucht per April 2025 eine:n Mitarbeiter:in im Bereich

Content Creation für digitale Sichtbarkeit und Vernetzung, 40%

Möchtest du das Engagement von jungen Kulturschaffenden sichtbar machen und über Social Media Content neue Zugänge zu unserem Angebot schaffen?

GGG Kulturkick unterstützt erste Kulturprojekte von jungen Menschen bis und mit 30 Jahren in Basel mit Beratungen, Projektgelder, Workshops und einem Netzwerk. GGG Kulturkick ist eine Organisation der GGG Basel und hat seit 2023 einen Leistungsauftrag des Kantons Basel-Stadt.

Per 1. April 2025 oder nach Vereinbarung suchen wir als Ergänzung zu unserem Team eine engagierte und kulturinteressierte Person mit Kommunikations- und Gestaltungsaffinität, die für Content Creation und Storytelling verantwortlich ist.

Die Stelle umfasst folgende Aufgaben:

- Mit verschiedenen Formaten das Angebot von GGG Kulturkick im digitalen Raum zugänglich machen, gesammeltes Wissen und Informationen visuell aufbereiten und die Vielfalt an unterstützten Projekten sichtbar machen.
- Verantwortung und Betreuung der Social Media Kanäle (v. a. Instagram).
- Planung und Umsetzung von zielgruppennahem Onlinecontent (Captions, Reels, Slides, Stories).
- Planung und Koordination von Zusammenarbeiten mit externen Personen für Videoproduktionen.
- Koordination der Förderung Sichtbarkeit (Video-Förder-Format «Was geht ab?») und Evaluation dieses zusammen mit der Leitung von GGG Kulturkick.
- Weiterentwicklung der Social Media Strategie und Entwicklung neuer Sichtbarkeits- und Vernetzungsformate zusammen mit der Leitung Kommunikation & Vermittlung.

Was du mitbringen solltest:

- Lust, das breite Angebot von GGG Kulturkick kennenzulernen und zu vermitteln und Interesse daran, Geschichten der unterstützten Kulturprojekte zu erzählen.
- Ausbildung und/oder Skills in Kommunikation, visueller Gestaltung und redaktioneller Arbeit.
- Erfahrung und/oder Skills im Erstellen von Content, insbesondere Schneiden von Videos, und visuellem Aufbereiten von Informationen.
- Gute Kenntnisse im Umgang mit Video Editing Apps und Adobe (v.a. InDesign, Photoshop).
- Eigeninitiative und Kreativität in der Erarbeitung von Content sowie Affinität für eine zielgruppennahe und niederschwellige Kommunikation.
- Freude an digitalen Interaktionen.
- Vernetztes Denken, um den Überblick über das breite Angebot zu behalten und dieses zu vermitteln.
- Strukturiertes, selbstorganisiertes und sorgfältiges Arbeiten sowie Koordinationsfähigkeit.
- Alter: Bewerbungen von Personen im Alter der Zielgruppe von GGG Kulturkick (16-30 Jahre) werden bevorzugt behandelt.

Du wirst in einem jungen und engagierten Team arbeiten, das ein wertschätzendes Miteinander und Raum für eigene Impulse und Ideen bietet. Unser Gemeinschaftsbüro liegt im St. Johann. Unsere Arbeitstage sind Montag, Donnerstag und Freitag. Innerhalb dieser Tage kannst du deine Arbeitszeiten nach Absprache selbst einteilen.

Für GGG Kulturkick hat eine diskriminierungssensible Arbeitsumgebung hohe Priorität. Wir streben an, gesellschaftliche Vielfalt innerhalb der Organisation und deren Gremien widerzuspiegeln. Bewerbungen von Personen, die von Diskriminierung betroffen sind, sind daher ausdrücklich erwünscht.

Interessiert?

Bewirb dich mit einem Lebenslauf & einem Kurzvideo (mit Schnitt und Text), in dem du dich vorstellst.

Mit dem Kurzvideo möchten wir mehr über dich erfahren und du kannst uns an einem Beispiel zeigen, welche Ideen du für Social Media Content hast und wie du diese umsetzt.

Falls das Kurzvideo nicht deine Erfahrungen, Motivation und Interesse an der Arbeit beinhaltet, kannst du zusätzlich auch ein Motivationsschreiben mitschicken.

Wir freuen uns über deine Bewerbung bis zum 16.02.2025 per Mail an bewerbung@kulturkick.ch.

Bei Fragen steht dir gerne Vanessa Reiter (sie/ihr), Geschäftsleiterin von GGG Kulturkick, per Mail (vanessa@kulturkick.ch) oder Telefon (078 716 08 08) zur Verfügung.